

**ZÁRÓVIZSGA TEMATIKA**  
**Sport- és rekreációs szervező BSc**  
**Sportszervező szakirány**  
**2020.**

1. A sportszervezés interdiszciplináris jellege: a különböző sporttudományi, pedagógiai, pszichológiai, pénzügyi, gazdasági, jogi stb. ismeretek összefüggéseinek felhasználása a sportszervezésben.
2. A testnevelés és a sport jelentősége az egyén és a társadalom számára. A köznevelési, felsőoktatási testneveléssel, a diáksport különböző formáival és szintjeivel, versenyrendszereivel szemben megjelenő társadalmi elvárások, funkcióbeli különbségek. A család, a kortárs csoportok, az intézmények hatása a sportszocializációra.
3. A szabadidős- és rekreációs sport, a versenysport-élsport fogalma, a velük kapcsolatos társadalmi elvárások, funkcióbeli különbségek. A sporttevékenység különböző szintjeinek értéke a mai magyar társadalomban, lehetséges hatásai a népegészségügyi mutatókra.
4. Sportágak megítélése a társadalmi funkciók szempontjából. A sportágak valós társadalmi helye, szerepe Magyarországon. A sport társadalmi funkciói (a szocializáció, a sportszocializáció, az enkulturáció fogalma). A sport, mint eszköz a társadalom építésében, a sport és a politika viszonyrendszere.
5. Sport és kommunikáció. A sportbeli kommunikáció formái, sajátosságai, alkalmazott kommunikáció a sportban. A sport és média kapcsolata (gazdasági, társadalmi), a média befolyása; tömegformáló pozitív és negatív hatásainak bemutatása.
6. Az újkori olimpiai mozgalom eredete, eszméje, az olimpiai játékok változása és annak jelentősége a világ nemzetei számára; társadalmi, gazdasági és politikai hatásai. Az olimpiával kapcsolatos szervezetek felépítése, működése, feladatai (NOB, MOB, MOA – Magyar Olimpiai Akadémia, MPB – Magyar Paralimpiai Bizottság)
7. A legnépszerűbb sportágak hazánkban rekreációs sporttevékenység és versenysport szempontjából. A rekreációs sport fejlődési tendenciái és lehetőségei az egészségmegőrzésben.
8. A sportdiplomácia helye és szerepe 21. században. A sportdiplomácia szereplői, feladata és eszközei.
9. A sportdiplomácia hatásrendszere: politikai, gazdasági, társadalmi aspektusok.
10. A sportturizmus helye és szerepe a 21. században. A sportturizmus jellemzői, területei, formái, környezeti elemei.
11. A sportturizmus rendszer- és termékszemléletű értelmezése, a sportturizmus működése.
12. A stratégia szerepe a sportban, sportstratégiák. A XXI. Nemzeti Sportstratégia (pl.: főbb célok, irányok, stb.), és az EU Fehér Könyvei.

13. A törvényi szabályozás főbb kérdéskörei a sportban. A 2004. évi I. törvény a sportról, és a jelenleg érvényben lévő (hatályos) Sporttörvény célja, feladata, tartalma.
14. A magyar sport jelenlegi szervezeti rendszere; szervezeti rendszerének és felépítésének/struktúrájának változása a rendszerváltás óta.
15. A sportági szakszövetségek, mint az országos és területi irányító sportszervek társadalmi alapon működő szakmai szervei: felépítésük és működésük részletes ismertetése, a köztestület fogalmának megjelenése a sportban.
16. A menedzsment, és sportmenedzsment értelmezése. A sporttevékenységhez kötődő, különböző szintereken megjelenő menedzseri feladatok és azok felosztása, sajátosságai, változása. A sportmenedzser szerepe, feladatai és hatásköre, a sportmenedzseri munka sajátosságai, változása.
17. A sporttevékenység és az azokhoz kötődő sportszolgáltatások megjelenése, szervezeti, vállalkozási formái, a gazdasági tevékenység végzésének lehetőségei Magyarországon. Vállalkozási tevékenység indításának, végzésének feltételei (személyi-, tárgyi-, gazdasági-, jogi-, szervezeti feltételek), a vállalati stratégia eszközei.
18. A sport állami, önkormányzati és egyéb finanszírozási csatornái és azok összehasonlítása. A sportfinanszírozás lehetséges formái (pl.: szponzoráció, mecenatúra, sportbarát adózási rendszer, stb.).
19. A sportversenyek típusai, a különböző sportágak versenyrendszerei, a nemzetközi- és hazai versenyrendszerek azonosságai és különbségei. A versenynaptár és a versenykiírás összeállításának és elkészítésének általános-, valamint sportág-specifikus szempontjai, sajátosságai a sportversenyek különböző típusai szerint - alapvető tartalmi előírások.
20. Szabadidősport rendezvények, tömegsportversenyek, kampányjellegű sportesemények és rendezvények értelmezése, jellemzői, céljainak meghatározása. A nagy létszámú tömegsportrendezvények szervezési kérdésköre, személyi-, tárgyi-, gazdasági feltételrendszere, lehetséges különleges feladatok.
21. Az aktív és passzív sportfogyasztás fogyasztói szokásainak különbségei, a sportfogyasztást befolyásoló tényezők és hatások, a fogyasztók döntési kritériumai. A hazai sportfogyasztás és sportfogyasztók jellemzői.
22. A sport szolgáltatás jellege, a szolgáltatások marketing sajátosságai. Marketing mix felépítése és tartalma a sport termékek és szolgáltatások esetében.
23. A sport, mint termék különlegességei, szponzorálás (szerződések) és merchandising a sportban.
24. A marketing stratégia (STP, marketing terv) kialakításának lépései a sportszervezetekben. A marketing terv és annak részei.